

CFNEWS > L'actualité > M&A Corporate > Opérations > Acquisition > Sarbacane intègre le catalogue du 3ème éditeur français

ACQUISITION

Sarbacane intègre le catalogue du
3ème éditeur français

PAR AURORE BARLIER | 06 juillet 2020 | 475 mots - 4 conseil(s)



© Editions Sarbacane

La maison d'édition créée en 2003 et générant 4,7 M€ de chiffre d'affaires confie 100 % de son capital au groupe Madrigall, holding de la famille Gallimard, qui détenait déjà 49 % des parts depuis 2016.

L'opération ponctue des discussions entamées il y a plus de six mois. Le fondateur des éditions Sarbacane, **Frédéric Lavabre**, cède les 51 % qu'il détenait au capital de l'entreprise conjointement avec son épouse et directrice éditoriale albums **Emmanuelle Beulque** ainsi que l'éditeur romans **Tibo Bérard**, au groupe **Madrigall**, holding de la famille Gallimard. « J'avais le sentiment d'être arrivé à un plafond de verre pour la maison, et souhaitais me délester des tâches administratives tout en continuant à me consacrer au développement éditorial et créatif », justifie Frédéric Lavabre. Appuyé par le cabinet **Lozang Conseil**, le dirigeant a rencontré les principaux éditeurs français, sans que le Covid-19 n'ait raison de l'appétence des potentiels acquéreurs. Tous se seraient en effet montrés intéressés. Il faut dire que la cible, qui apporte avec elle quelque **14 collaborateurs**, affiche des revenus de **4,66 M€** en 2019, en hausse de **16,8 %** sur un an, et une croissance annuelle à deux chiffres depuis sa création en **2003**. Elle est par ailleurs à la tête d'une centaine de nouveautés par an et compte environ **750 titres** à son catalogue composé d'albums jeunesse, romans et BD. Des chiffres que l'acquéreur connaît plutôt bien, pour s'être déjà invité au capital de Sarbacane à hauteur de **19 %** en 2014, avant de grimper à **49 %** en 2016. Le montant de l'opération est tenu confidentiel.

Une nouvelle gouvernance



Frédéric Lavabre, Sarbacane Editions

Sarbacane intègre le **pôle Jeunesse** du groupe Flammarion, et reste officiellement dirigée par Frédéric Lavabre, depuis ses bureaux parisiens. La présidence sera quant à elle confiée à **Patrice Margotin**, directeur général de Flammarion. Pour mémoire, l'acquéreur est propriétaire à 100 % de Madrigall depuis 2012, date à laquelle la holding de la famille Gallimard en avait fait l'acquisition auprès de l'italien RCS MediaGroup, pour **230 M€** (lire ci-dessous). Dirigé par **Antoine Gallimard**, petit-fils du fondateur de la maison d'édition éponyme, Madrigall se positionne comme le troisième groupe éditorial français derrière Hachette (2,4 Md€ de CA) et Editis (687 M€ de CA) avec un chiffre d'affaires consolidé en 2018 de **573,9 M€**. Il revendique en outre le rang de **trentième groupe éditorial** dans le monde.

Lire aussi :

Nouveau chapitre pour Flammarion (27/06/2012)

France	Île-de-France	Média, Marketing/Communication et Télécom
--------	---------------	---

Voir la fiche de : EDITIONS SARBACANE

Voir la fiche de : GROUPE FLAMMARION

Voir la fiche de : GROUPE MADRIGALL

[Envoyer à un ami](#) [Imprimer](#)

les intervenants de l'opération

Société cible ou acteur	EDITIONS SARBACANE
Acquéreur ou Investisseur	GROUPE MADRIGALL , Antoine Gallimard, Patrice Margotin
Cédant	MANAGERS , Frédéric Lavabre, Emmanuelle Beulque, Tibo Bérard
Société Banquier d'Affaires / Conseil M&A	LOZANG CONSEIL , Eric Laroze
Société Avocat d'Affaires Corporate	CABINET SB , Salim Boureboune

Voir la fiche détaillée de l'opération

actualités liées

ÉDITION	LIVRE
16 janvier 2020 Unique Heritage Media se livre et au référentiel du corporate finance (réservé aux personnes morales - une seule demande par organisation).	08 mars 2019 Bookeen écrit une nouvelle page
09 octobre 2019 Cintoo 3D numérise son premier tour	13 décembre 2018 Glose marque une première page
20 septembre 2019 Jungle dessine avec un géant français de l'édition	09 novembre 2018 Nouveau chapitre pour Decitre
29 janvier 2019 Gigamic dans le catalogue d'un géant de l'édition	02 juillet 2018 Webedia édite outre-Atlantique

Explorer nos référentiels

Sélectionnez un référentiel :

entrez un nom de personne ou de structure

ou un secteur d'activité :

RECHERCHER

LE DEAL DE LA SEMAINE

en accès libre



Shine fait briller une banque

Le service francilien de compte-courant et de facturation pour les indépendants, soutenu par Daphni et XAnge, rejoint...

Voir les détails de l'opération (accès libre)

Voir la fiche de SHINE

TABLEAU : Les fintech rachetées par des corporates depuis 2017

LEAGUE TABLES S1 2020

Transmettez vos deals avant le 30 juin



Avocats, banquiers d'affaires, conseils Due Diligence Financières.

DEADLINE 30 JUIN

Brèves

03/07 **Sia Partners se renforce en Irlande**01/07 **Nexans réduit la voilure en Allemagne**29/06 **L'Oréal s'offre des lotions américaines**

L'agenda

Les prochains rendez-vous

CFNEWS TECH AWARDS 2020 Nouvelle date : **CFNEWS TECH AWARDS 2020** | Forum des Images | lundi 5 octobre

CFNEWS Magazine

JUILLET 2020 | Accès libre



CFNEWS magazine numéro 22 - 60 pages d'enquêtes en accès libre !

Lire le dernier numéro

Télécharger le magazine en PDF

Bibliothèque des anciens numéros



Vous utilisez la version gratuite de CFNEWS

Pour exploiter toute la puissance de notre site, étudiez nos formules d'abonnement ! Nous vous proposons des formules à durée et accès selon vos besoins.

» En savoir plus

CFNEWS Hebdo



CFNEWS hebdo - Tous les articles de la semaine (plus de 90 pages) en PDF. Réservé aux abonnés.

Voir tous les numéros



Les contenus de ce site sont protégés par le droit d'auteur

Toute rediffusion professionnelle nécessite une autorisation



En savoir plus >

Testez CFNEWS

Accès intégral gratuit de 8 jours aux articles et au référentiel du corporate finance (réservé aux personnes morales - une seule demande par organisation).

Demander un accès d'évaluation

Inscrivez-vous aux alertes

- recevez quotidiennement les alertes actualités,
- recevez la newsletter hebdomadaire,
- paramétrez vos alertes référentiel,
- accédez au magazine digital.

Inscription gratuite sans engagement

Suivez nous sur les réseaux sociaux ou abonnez vous à notre flux RSS

